

SEPTEMBRE  
2022

# DOSSIER NÉGOCIATION TC2

FAIT PAR :

**MBONDOUBADI  
BONGO**

**Edith Rapha  
TC2 - Groupe  
22b**

PROF :

**Mme LASSALLE**



**iut**  
Midi-Pyrénées

TARBES

Techniques de  
Commercialisation

# ENTREPRISE ADOPT

## Contexte commercial

Adopt est une entreprise française, créée en 1986 par Dominique Monlun, parfumeur de formation. Elle se situe sur le marché de la beauté et d'accessoires de mode. Sa principale activité est la production et vente de parfums à petits prix, 100% made in France.

En 2021, son effectif est compris entre 201 et 500 salariés. Cette même année l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 57 199 600,00 €, soit une augmentation de 16,88% de son bilan total entre 2020 et 2021.

Au niveau de la concurrence, nous pouvons citer : [nocibe.fr](http://nocibe.fr), [sephora.fr](http://sephora.fr), [durance.fr](http://durance.fr), [parfumdo.com](http://parfumdo.com) et [collinesdeprovence.com](http://collinesdeprovence.com).

**Sa mission :** éduquer les consommateurs qui pensent que les bons parfums sont forcément chers.



**Adopt' met plus que jamais le parfum au coeur de sa stratégie**

Grâce à un tour de table de 26 millions d'euros, Adopt' veut monter en puissance avec ses parfums de qualit...

F FashionNetwork.com /

**La stratégie commerciale** de Adopt est de démocratiser la parfumerie de qualité. En effet, l'entreprise mise sur des prix raisonnables.

Pour ce faire, l'entreprise n'a pas d'égérie, ses frais de marketing sont très réduits et ses flacons sont uniques, c'est-à-dire qu'ils n'ont pas plusieurs moules couteux.

Plus clairement dit, elle a opté pour une stratégie de domination par les coûts, qui consiste pour l'entreprise à obtenir les coûts les plus bas pour un niveau de qualité donné.

## Organisation commerciale

La vente des produits de Adopt au travers de ses différentes franchises et également via son site internet (adopt.com). L'entreprise possède plusieurs points de vente à travers la France et même à l'étranger dans des pays comme, la Belgique, l'Allemagne, ...

## Contexte négociation

### Contexte :

La cliente souhaite acheter un nouveau parfum pour une occasion spéciale.

### Historique de la relation :

#### Cliente nouvelle



La cliente avait déjà contacté l'entreprise via le formulaire présent sur le site internet. Et elle a fait part de son besoin

### Renseignements cliente :

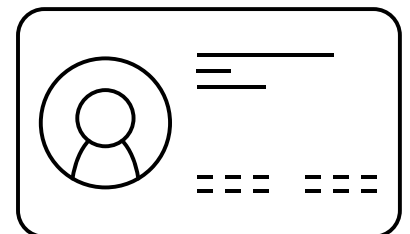
Identité : Elodie PICARD

Age : 25 ans

Statut matrimonial : En couple

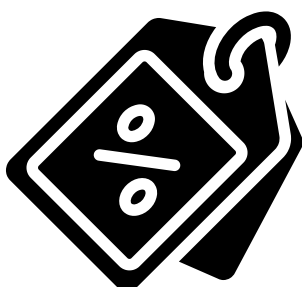
Profession : Caissière chez Carrefour Market

Zone d'habitation : Banlieu



### Conditions de vente :

2 parfums de 30ml achetés - le 3ème à 3,50euros au lieu de 9,95euros; 4 parfums de 30ml achetés = le 4ème OFFERT !!!



Le paiement doit être réalisé lors de la commande par l'Acheteur. A aucun moment, les sommes versées ne pourront être considérées comme des arrhes ou acomptes. Toutes les commandes sont payables en euros.

### Mode de paiement :

- En ligne : carte bancaire (Carte Bleue, Visa et Master Card) et paypal;
- En magasin : carte bancaire (Carte Bleue, Visa et Master Card) et espèces.

### Tarif(s) :

- En ligne : Parfums 10ml au prix de 4,95 euros; 30ml au prix de 10,95 euros, 50 ml au prix de 18,95 euros et 100ml au prix de 22,95 euros.

Les prix de vente des produits en ligne sur le site Internet d' Adopt , indiqués en euros, sont ceux en vigueur au moment de l'enregistrement du bon de commande. Ils ne comprennent pas les frais d'expédition, facturés en supplément du prix des produits achetés suivant le montant de la commande. Les frais d'expédition seront indiqués avant l'enregistrement de la commande.

- En magasin : Parfums 10 ml au prix de 4,95 euros, 30ml au prix de 10,95 euros, 50 ml au prix de 18,95 euros, 100ml au prix de 22,95 euros

## Livraison :

Livraisons en France métropolitaine (Monaco et Corse inclus) ainsi que dans les pays de l'Union Européenne (Hors DROM COM, Royaume-Uni, Suisse, Chypre et Malte). Les DROM COM ne font pas partie de notre périmètre de livraison.

-Colissimo à l'international : 3 à 5 jours ouvrés en moyenne;

- Colissimo en France Métropolitaine: 2 jours ouvrés;

Livraison Express en 24H offerte dès 35euros d'achat;

Livraison 48H offerte dès 25euros d'achat.

# OUTILS D'AIDE À LA VENTE

## Photos produits

### Parfumerie :

- Univers Fraicheur & Agrumes





- Univers Fleurs & Romantisme

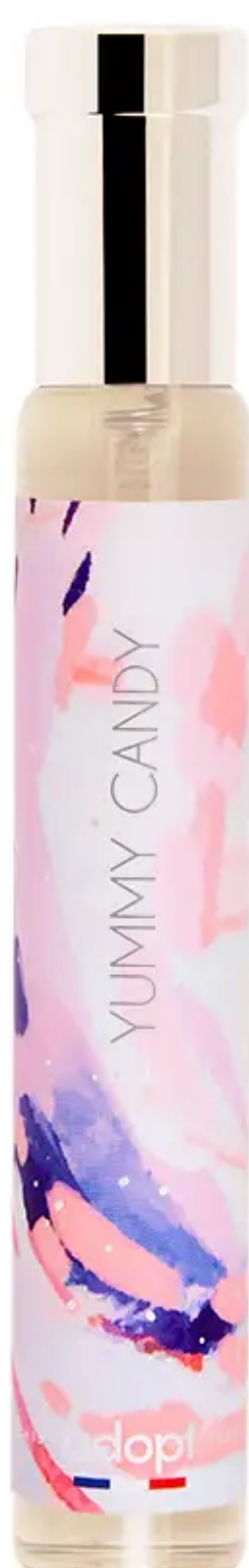


- Univers Fruits & Plaisir





- Univers Gourmandise & Séduction



- Univers Soleil & Sensualité



# Maquillage :

- Teint ;





## Carte de visite :



**Adresse de livraison :**

Service : \_\_\_\_\_ Adresse : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_ Téléphone : \_\_\_\_\_

Personne à contacter : \_\_\_\_\_

[illegible]

Société : \_\_\_\_\_  
M.Mme : \_\_\_\_\_  
Fonction : \_\_\_\_\_  
Adresse : \_\_\_\_\_  
Code postal : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_  
Téléphone : \_\_\_\_\_

Total TTC: \_\_\_\_\_

# Valeur ajoutée

## Annexe 1 : Avis de satisfaction des clients

### Au Féminin :

VOUS AIMEZ ADOPT !



4.7 /5

★★★★★ 4.7 /5

Calculé à partir de 29 avis client(s)



[Afficher l'attestation de confiance](#)

[Avis soumis à un contrôle](#) ☐

### Au Masculin :

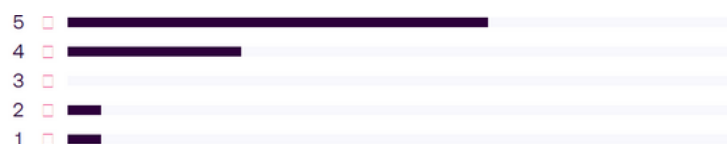
VOUS AIMEZ ADOPT !



4.4 /5

★★★★★ 4.4 /5

Calculé à partir de 19 avis client(s)



[Afficher l'attestation de confiance](#)

[Avis soumis à un contrôle](#) ☐

### Au Pluriel :

VOUS AIMEZ ADOPT !



4.2 /5

★★★★★ 4.2 /5

Calculé à partir de 10 avis client(s)



[Afficher l'attestation de confiance](#)

[Avis soumis à un contrôle](#) ☐



## Annexe 2 : Article de journal " Ile de France"

### Bay 2 : parfums, cosmétiques, accessoires, Adopt s'installe au centre commercial

Après le cabinet dentaire, une nouvelle enseigne a ouvert le 15 janvier 2022 à Bay 2. La marque Adopt, connue pour ses parfums, adopte ainsi le centre commercial de Collégien.



La nouvelle boutique Adopt a ouvert samedi 15 janvier 2022 au centre commercial Bay 2 de Collégien en Seine-et-Marne. (©D.R.)

Par **Rédaction Meaux**

Publié le 20 Jan 22 à 6:46

La Marne

Mon actu

Suivre ★

Une nouvelle boutique a ouvert ses portes samedi 15 janvier 2022 au centre commercial Bay 2 de **Collégien**, à côté de l'enseigne Sephora. Il s'agit de la marque française Adopt, connue pour ses parfums et ses cosmétiques. Elle fait aussi aujourd'hui, des accessoires.

Avec trois boutiques déjà installées en Seine-et-Marne (Claye-Souilly, Sénart et Pontault-Combault), la marque créée à Bordeaux en 1986, poursuit son développement. À l'époque de sa création, elle s'appelait encore « Réserve Naturelle » avant de devenir Adopt en 2015 et de lancer un réseau de franchises en France et à l'international.

#### Adopt : des parfums français

Après le succès de ses premiers **parfums**, la marque en a fait son cœur de métier et défend une fabrication de parfums **artisanale** et 100 % française. Adopt fabrique ses

## Annexe 3 : Article de journal " Les Echos "

### Adopt'Parfums va ouvrir 100 nouvelles boutiques pour ses flacons low cost

La marque bordelaise, qui produit ses propres fragrances, vend déjà plus de 8 millions de flacons par an en pariant sur la qualité à prix modique. L'objectif est de gagner en notoriété et d'élargir son réseau de points de vente en France, mais aussi en Europe.

[Lire plus tard](#)
[Commenter](#)
[Partager](#)
[AXA](#)
[Allemagne](#)


Adopt'Parfums propose une gamme de 150 produits au packaging identique. (Adopt)

Par **Frank Niedercorn**

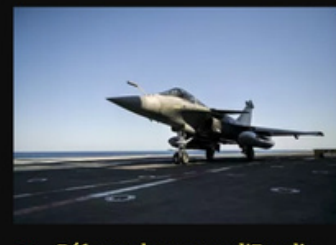
Publié le 17 mai 2022 à 18:49

Un réseau à renforcer et une image de marque à créer. Si Adopt'Parfums vend déjà 8 millions de flacons de parfum par an, l'entreprise girondine reste peu connue. C'est tout l'enjeu de la levée de 26 millions d'euros pilotée par NextStage AM, son actionnaire principal depuis 2016. Sur cette somme, 17 millions d'euros ont été apportés par Pépites & Territoires, un véhicule d'investissement créé AXA.

Véritable « low cost » du secteur, l'entreprise travaille comme les grandes marques. Un « nez » conçoit les parfums, dont les jus sont ensuite réalisés en partenariat avec les géants du secteur comme Firmenich ou Givaudan. La production est ensuite réalisée en interne dans l'usine de Cestas, au sud de Bordeaux. La comparaison s'arrête là, car Adopt' ignore la publicité, n'a pas d'égérie et propose une gamme de 150 produits au packaging identique à prix serrés.

#### Vente en volumes

#### LES PLUS LUS



01 Défense - le passage d'Exvelia

LesEchos


**Pour soutenir le travail de notre rédaction, nous vous invitons à vous connecter**

Vous avez choisi de ne pas accepter le dépôt de cookies/traceurs lors de votre visite sur notre site. Vous pouvez néanmoins gérer vos consentements sur la [charte cookies](#).

Le contenu disponible sur notre site est le fruit de la mobilisation quotidienne de notre rédaction. Ils se mettent tous au service d'un seul objectif : vous délivrer une information riche, de qualité et exclusive. Tout ceci est possible grâce au revenu généré par la publicité et l'abonnement. Donner votre consentement ou vous connecter permet donc de soutenir le travail de notre rédaction et d'assurer la pérennité de notre journal.



# Annexe 4 : Article journal " Officiel de la Franchise "



**Actualités**

## Levée de fonds pour Adopt Parfums qui souhaite accélérer en franchise

lundi 16 mai 2022, par Nicolas Monier

**L'enseigne girondine, créatrice de parfums en nom propre, devrait également se développer à l'étranger. Tout en conservant son image de marque accessible, elle compte aussi travailler sur sa notoriété pour gagner en visibilité.**

Adopt Parfums vient de boucler une levée de fonds de 26,2 millions d'euros auprès de Pépites & Territoires (17 millions d'euros pour Axa France et NextStage AM) et Trocadero Capital Partners. Outre le développement de sa production et le branding de la marque, l'enseigne, spécialisée dans la création de parfums, compte également accélérer son maillage territorial. Aujourd'hui, Adopt Parfums peut s'appuyer sur 163 boutiques en France, dont 20 en franchise. *"En 2021, nous devrions pouvoir ouvrir 15 nouvelles franchises pour ensuite adopter un rythme de vingt ouvertures en moyenne par an",* explique David Gaudicheau, directeur général de l'enseigne créée en 1986. À terme, la marque souhaite ventiler son parc de magasins entre 60 % de boutiques en propre et 40 % en franchise. Autant dire que Adopt Parfums va donc chercher à densifier son territoire. Côté profils de candidat, elle cible des multi-franchisés souhaitant élargir leur domaine d'activité. En matière d'investissements, le candidat doit partir sur 70 000 euros de financement (hors local).

*"Ce peut être des gérants ayant déjà des boutiques dans le textile. Mais qu'il en soit, nous recherchons avant tout des commerçants",* poursuit **David Gaudicheau**.

---

**PLUS D'INFORMATIONS :** Ouvrir une franchise Adopt'

---

Si Adopt Parfums déploie ses points de vente aussi bien en centre-ville qu'en centre commercial, la surface de vente de ses boutiques oscille généralement entre 40 et 60 mètres carrés. À l'étranger, la marque se déploie également en franchise, notamment avec des projets déjà engagés en Espagne, en Italie, au Royaume-Uni, en Allemagne ou encore en Belgique.

La marque cherche aujourd'hui à se distinguer par des créations originales de parfums mais toujours proposés à prix accessible. Pour se faire, l'enseigne travaille en interne avec une cellule olfactive, dont un nez, ancien de la maison LVMH. *"Nous ne cherchons pas à avoir d'égérie pour représenter la marque. Tout notre business model est articulé sur la qualité des jus que nous voulons à tout prix préserver",* explique Frédéric Stoeckel, CEO de l'enseigne. Et ce dernier d'ajouter : *"Cette levée de fonds devrait nous permettre d'accélérer sur la diffusion de la marque tout en augmentant sa notoriété et sa visibilité."* Outre les parfums, Adopt Parfums développe également des soins pour le corps, pour le visage mais aussi de l'aromathérapie et du maquillage.

*"Nous travaillons de plus en plus sur les problématiques RSE en proposant des produits naturels respectant un cercle vertueux mais également en travaillant sur des packagings recyclables et (ou) recyclés",* poursuit **Frédéric Stoeckel**.


---

**À LIRE AUSSI :** The Body Shop s'ouvre à la franchise sur le sol français

---

Si l'enseigne encourage donc au recyclage des flacons vides en sensibilisant ses clients, elle rationalise, de son côté, l'impact de sa politique d'approvisionnement.

Côté production, Adopt Parfums dispose de ses propres unités de production dans son fief historique à Cestas en Gironde. La marque sort aujourd'hui, en moyenne, entre 20 et 30 nouvelles créations par an.



**Actuellement en kiosque**


Retrouvez toutes les informations sur + de 800 réseaux

avec L'annuaire de la Franchise.fr Cliquez ici !

Publicité

**Encore 100 secteurs à saisir !**


En savoir plus ...



### Nos Partenaires


**EXPERTISE COMPTABLE**

In Extenso propose une offre pour les acteurs de la franchise.




**EXPERTISE COMPTABLE**

une offre de services sur-mesure pour vous aider à faire aboutir votre projet




**JURIDIQUE**

Un cabinet spécialisé dans la franchise pour vous accompagner.




**JURIDIQUE**

Un cabinet spécialisé dans la franchise.



**GÉOMARKETING**

Cabinet d'études de marché et de géomarketing



# DEUXIÈME PARTIE

## Prise de contact



Bonjour madame, je suis Edith BONGO de l'entreprise Adopt, spécialisée dans la fabrication et vente de parfums 100% made in France.

Vous êtes bien Mme PICARD ? Comment allez-vous ? Je vous remercie pour ce rendez-vous et pour l'intérêt que vous portez à notre entreprise !

### Technique d'accroche par sondage :

Samedi, vous êtes passée dans notre magasin situé à la Place Verdun et vous avez fait part de votre besoin d'acheter un parfum pour une occasion spéciale (week-end en amoureux). C'est la raison de ma présence afin de répondre au mieux à vos attentes.

Etant donné que vous êtes une cliente fidèle, je n'en doute pas que vous connaissez notre entreprise. Par ailleurs, je vais vous faire une brève présentation de notre entreprise et je vous donnerai certainement de nouvelles informations.

Madame PICARD, comme vous le savez, notre entreprise est principalement spécialisée dans la fabrication et la vente de parfums naturels et 100% made in France. Elle a été créée en 1986 par. Notre marque est engagée dans le respect des hommes et de la nature.

En outre, nous proposons également des offres complémentaires, plus précisément, des accessoires de mode, maquillage et soins de beauté.

# Découverte du prospect et de ses besoins

Madame PICARD, maintenant que vous en savez un peu plus sur notre entreprise, je vais maintenant vous poser quelques questions afin de pouvoir vous proposer le produit qui correspondra le mieux à vos attentes.

Tout d'abord, quel(s) type(s) de produit(s) achetez-vous le plus souvent ? En moyenne, combien dépensez-vous par mois pour vous besoins personnels ? Faites-vous une allergie à certains produits ? Si oui, lesquels ? À quelle fréquence faites-vous vos achats ? Vous préférez les senteurs plus floral ou fruité ?

À part chez nous, achetez-vous des parfums ou même soins de beauté auprès d'une autre entreprise ? Si oui, laquelle ? À quelle occasion ?

Quel(s) produit(s) avez-vous acheté ? À quel(s) prix ? Étiez-vous satisfaite ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ?

Madame PICARD, compte tenu de votre projet d'achat, pouvez-vous m'en dire plus s'il vous plaît ?

Vous avez indiqué que c'est pour un week-end en amoureux, bien que la Saint-Valentin soit dans 4 mois, est-ce pour cette occasion ? Si non, quand en aurez-vous besoin ? Combien en voulez-vous ? À quel moment souhaitez-vous l'utiliser ? Au quotidien ? En sortie(ciné, resto, ...) ? Ou au coucher ? Comment souhaitez-vous payer ? Souhaiteriez-vous être livrée ou venir le prendre au magasin ?

Quelles sont vos attentes vis-à-vis de notre offre ? Et pour terminer, Avez-vous des exigences ?

- Reformulation

# ARGUMENTATION

## Produits choisis



Parfum femme



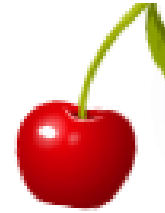
Parfum mixte



Parfum homme



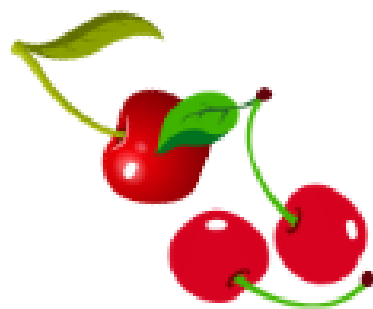
## Fiches techniques :

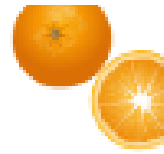


Hauteur :  
Capacité : 30ml  
Poids : 80g  
Prix : 9,95euros  
Parfum : Cerise,  
Jasmin, Vanille et  
Bois de santal  
Taille : 30ml, 100ml  
Type de col :

*Au Féminin...*

Un parfum pour évoquer la féminité,  
le rouge et la séduction.





Hauteur :  
Capacité : 30ml  
Poids : 80g  
Prix : 9,95euros  
Parfum: Mandarine,  
Eau de coco et  
Cannelle  
Taille : 30ml, 100ml  
Type de col :

## Au Masculin...

Au masculin est une fragrance incarnant une masculinité moderne et sensuelle.



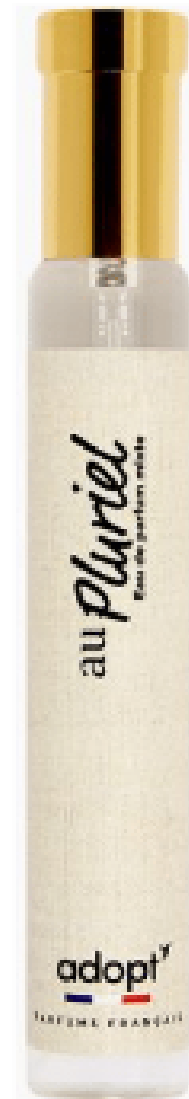
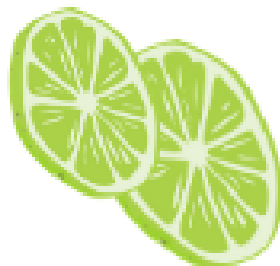


Hauteur :  
Capacité : 30ml  
Poids : 80g  
Prix : 9,95euros  
Parfum:  
Bergamotte, Jasmin  
et Bois flottéFève  
tonka  
Taille : 30ml, 100ml  
Type de col :



## Au Pluriel...

Une fragrance genderless, aux tonalités « nude », qui s'affranchit des codes et des genres



## Objections :

<< Il faut que je réfléchisse >>

- Il y a-t-il quelque chose qui vous fait hésiter ?  
Vous savez que nos produits ont été testés et prouvés par nos experts. Tous nos clients ayant acheté ce produit sont satisfaits.

<< Vu le prix, je ne suis pas sûre que ce soit de la bonne qualité >>

- Je comprends votre inquiétude, je vous rassure que notre produit est de qualité car il est fait à base d'ingrédients naturels. L'objectif principal de notre marque est d'informer les consommateurs qu'un bon parfum n'est pas forcément cher. En effet, il peut être cher mais nuisible pour la santé.