

SEPTEMBRE
2022

DOSSIER NÉGOCIATION TC2

FAIT PAR :

**MBONDOUBADI
BONGO**

**Edith Rapha
TC2 - Groupe
22b**

PROF :

Mme LASSALLE



iut
Midi-Pyrénées

TARBES

Techniques de
Commercialisation

ENTREPRISE ADOPT

Contexte commercial

Adopt est une entreprise française, créée en 1986 par Dominique Monlun, parfumeur de formation. Elle se situe sur le marché de la beauté et d'accessoires de mode. Sa principale activité est la production et vente de parfums à petits prix, 100% made in France.

En 2021, son effectif est compris entre 201 et 500 salariés. Cette même année l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 57 199 600,00 €, soit une augmentation de 16,88% de son bilan total entre 2020 et 2021.

Au niveau de la concurrence, nous pouvons citer : nocibe.fr, sephora.fr, durance.fr, parfumdo.com et collinesdeprovence.com.

Sa mission : éduquer les consommateurs qui pensent que les bons parfums sont forcément chers.



Adopt' met plus que jamais le parfum au coeur de sa stratégie

Grâce à un tour de table de 26 millions d'euros, Adopt' veut monter en puissance avec ses parfums de qualit...

F FashionNetwork.com /

DEUXIÈME PARTIE

Prise de contact



Bonjour madame, je suis Edith BONGO de l'entreprise Adopt, spécialisée dans la fabrication et vente de parfums 100% made in France.

Vous êtes bien Mme PICARD ? Comment allez-vous ? Je vous remercie pour ce rendez-vous et pour l'intérêt que vous portez à notre entreprise !

Technique d'accroche par sondage :

Samedi, vous êtes passée dans notre magasin situé à la Place Verdun et vous avez fait part de votre besoin d'acheter un parfum pour une occasion spéciale (week-end en amoureux). C'est la raison de ma présence afin de répondre au mieux à vos attentes.

Etant donné que vous êtes une cliente fidèle, je n'en doute pas que vous connaissez notre entreprise. Par ailleurs, je vais vous faire une brève présentation de notre entreprise et je vous donnerai certainement de nouvelles informations.

Madame PICARD, comme vous le savez, notre entreprise est principalement spécialisée dans la fabrication et la vente de parfums naturels et 100% made in France. Elle a été créée en 1986 par. Notre marque est engagée dans le respect des hommes et de la nature.

En outre, nous proposons également des offres complémentaires, plus précisément, des accessoires de mode, maquillage et soins de beauté.

Découverte du prospect et de ses besoins

Madame PICARD, maintenant que vous en savez un peu plus sur notre entreprise, je vais maintenant vous poser quelques questions afin de pouvoir vous proposer le produit qui correspondra le mieux à vos attentes.

Tout d'abord, quel(s) type(s) de produit(s) achetez-vous le plus souvent ? En moyenne, combien dépensez-vous par mois pour vous besoins personnels ? Faites-vous une allergie à certains produits ? Si oui, lesquels ? À quelle fréquence faites-vous vos achats ? Vous préférez les senteurs plus floral ou fruité ?

À part chez nous, achetez-vous des parfums ou même soins de beauté auprès d'une autre entreprise ? Si oui, laquelle ? À quelle occasion ?

Quel(s) produit(s) avez-vous acheté ? À quel(s) prix ? Étiez-vous satisfaite ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ?

Madame PICARD, compte tenu de votre projet d'achat, pouvez-vous m'en dire plus s'il vous plaît ?

Vous avez indiqué que c'est pour un week-end en amoureux, bien que la Saint-Valentin soit dans 4 mois, est-ce pour cette occasion ? Si non, quand en aurez-vous besoin ? Combien en voulez-vous ? À quel moment souhaitez-vous l'utiliser ? Au quotidien ? En sortie(ciné, resto, ...) ? Ou au coucher ? Comment souhaitez-vous payer ? Souhaiteriez-vous être livrée ou venir le prendre au magasin ?

Quelles sont vos attentes vis-à-vis de notre offre ? Et pour terminer, Avez-vous des exigences ?

- Reformulation

ARGUMENTATION

Produits choisis



Parfum femme



Parfum mixte



Parfum homme

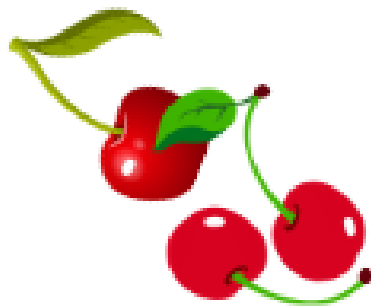
Fiches techniques :

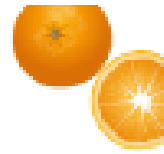


Hauteur :
Capacité : 30ml
Poids : 80g
Prix : 9,95euros
Parfum : Cerise,
Jasmin, Vanille et
Bois de santal
Taille : 30ml, 100ml
Type de col :

Au Féminin...

Un parfum pour évoquer la féminité,
le rouge et la séduction.





Hauteur :
Capacité : 30ml
Poids : 80g
Prix : 9,95euros
Parfum: Mandarine,
Eau de coco et
Cannelle
Taille : 30ml, 100ml
Type de col :

Au Masculin...

Au masculin est une fragrance incarnant une masculinité moderne et sensuelle.



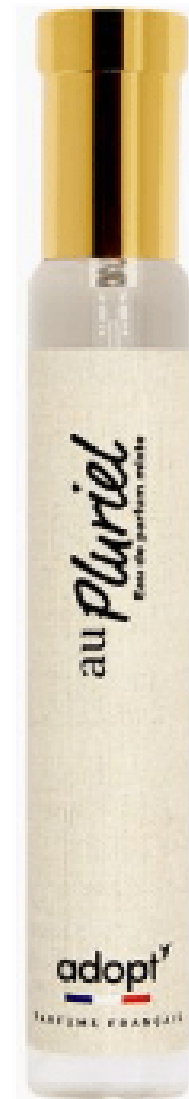
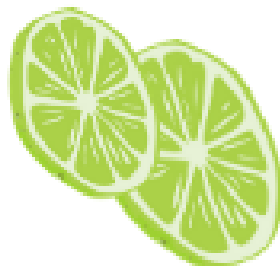


Hauteur :
Capacité : 30ml
Poids : 80g
Prix : 9,95euros
Parfum:
Bergamotte, Jasmin
et Bois flottéFève
tonka
Taille : 30ml, 100ml
Type de col :



Au Pluriel...

Une fragrance genderless, aux tonalités « nude », qui s'affranchit des codes et des genres



Objections :

<< Il faut que je réfléchisse >>

- Il y a-t-il quelque chose qui vous fait hésiter ?
Vous savez que nos produits ont été testés et prouvés par nos experts. Tous nos clients ayant acheté ce produit sont satisfaits.

<< Vu le prix, je ne suis pas sûre que ce soit de la bonne qualité >>

- Je comprends votre inquiétude, je vous rassure que notre produit est de qualité car il est fait à base d'ingrédients naturels. L'objectif principal de notre marque est d'informer les consommateurs qu'un bon parfum n'est pas forcément cher. En effet, il peut être cher mais nuisible pour la santé.