

# *Cahier des charges*

## Création d'un site internet

**adopt**  
PARFUMS FRANÇAIS



MBONDOUBADI BONGO Edith  
Rapha TC22

Année  
2023



TARBES

UNIVERSITÉ TOULOUSE III

# SOMMAIRE

## I. Présentation d'Adopt

A. Les objectifs du site

B. Ma cible

C. Mes objectifs quantitatifs

D. Le périmètre du projet

## II. Le graphisme et l'ergonomie du site

A. La charte graphique

B. Le Wireframe et le maquettage

## III. Les spécificités et les livrables

A. Le contenu de mon site internet

B. Les contraintes techniques

C. Le planning



# I. Présentation d'Adopt

Adopt est une entreprise française, créée en 1986 par Dominique Monlun, parfumeur de formation. Elle se situe sur le marché de la beauté et d'accessoires de mode. Sa principale activité est la production et vente de parfums à petits prix, 100% made in France.

En 2021, son effectif est compris entre 201 et 500 salariés. Cette même année l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 57 199 600,00 €, soit une augmentation de 16,88% de son bilan total entre 2020 et 2021.

Comme principaux axes de développement nous pouvons relever :

- 1997 : ouverture de 6 nouvelles boutiques et du premier magasin franchisé à Tours ;
- 2006 : première opération écocitoyenne, la marque s'engage à recycler tous les emballages de ses produits cosmétiques ramenés en magasin et une offre remise de 20% sur l'achat du même produit ;
- 2007 : création du premier site e-commerce ;
- 2011 : la marque dépose ;
- 2014 : Réserve Naturelle devient « Adopt » ;

- 2015 : développement soutenu de l'offre parfum avec 10 nouveaux parfums par an ;
- 2020 : lancement des gammes de soins et rituels, bio et écoresponsables;
- 2022 : lancement de la gamme aromachologie (promesse d'alignement et de bien-être). Lancement des parfums « Signatures » et ouverture du réseau à l'international.

Ses principaux concurrents sont des grandes marques de parfums comme Dior, Lancôme, Chanel, etc.

### Analyse du site actuel d'Adopt-parfum :

- Le langage de programmation utilisée : HTML
- La version du langage : HTML
- Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion) : 383,7 visites en février, taux de rebond de 36,49%
- Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc...) : e-commerce
- Les moyens de paiement utilisés : carte bancaire, american express et paypal
- Le nombre de personnes engagées sur ce projet : créé par PH2M

## A. Les objectifs du site

L'objectif principal du site web que j'ai créé est de valoriser l'entreprise Adopt-parfum et ses produits, ainsi que de gagner en notoriété.

Et également afin de convertir les visiteurs(ses) en prospects.

## B. Ma cible

Ma cible est les jeunes femmes de 16 à 28 ans, car les femmes sont les plus grandes consommatrices de parfums. Elles en achètent généralement pour toutes occasions. Et elles sont toujours soucieuses de leur image. Le panier moyen de ma cible est de 20euros.

## C. Mes objectifs quantitatifs

Tout d'abord, je vise un volume de trafic de 50 visites par mois et de 25 leads par mois. Les services proposés seront du conseil par chat et de la comparaison de produits. Mon site contient 2 pages; une page d'accueil et l'autre dédiée à la comparaison de produits.

## D. Le périmètre du projet

Le site est uniquement disponible en français car plus de 80% des clients d'Adopt-parfum proviennent de la France. Le site est uniquement dédié à la comparaison et au conseil dans les choix des produits afin de faciliter le parcours d'achat des prospects.

Par ailleurs, le site est responsive, c'est-à-dire qu'il s'adapte à tous types d'appareils électroniques : pc, smartphone et tablette. A contrario, mon site n'a pas de boutique car son objectif est de faire connaître l'entreprise Adopt-parfum et ses produits. Et également de valoriser les produits de la marque, ainsi que son image.

Comme spécificité, les visiteurs(ses) pourront effectuer un diagnostic olfactif. Ils pourront ainsi connaître le parfum qui correspond le mieux à leur " *mood* " du jour, ou aux occasions pour lesquels ils(elles) souhaiteraient acheter du parfum Adopt.

## II. Le graphisme et l'ergonomie du site

### A. La charte graphique



Photo de fond - page d'accueil



Logo de l'entreprise



Déclinaison du logo

**F9429E**

**000000**

**F3F3F0**

**F696A6**

**Jost**

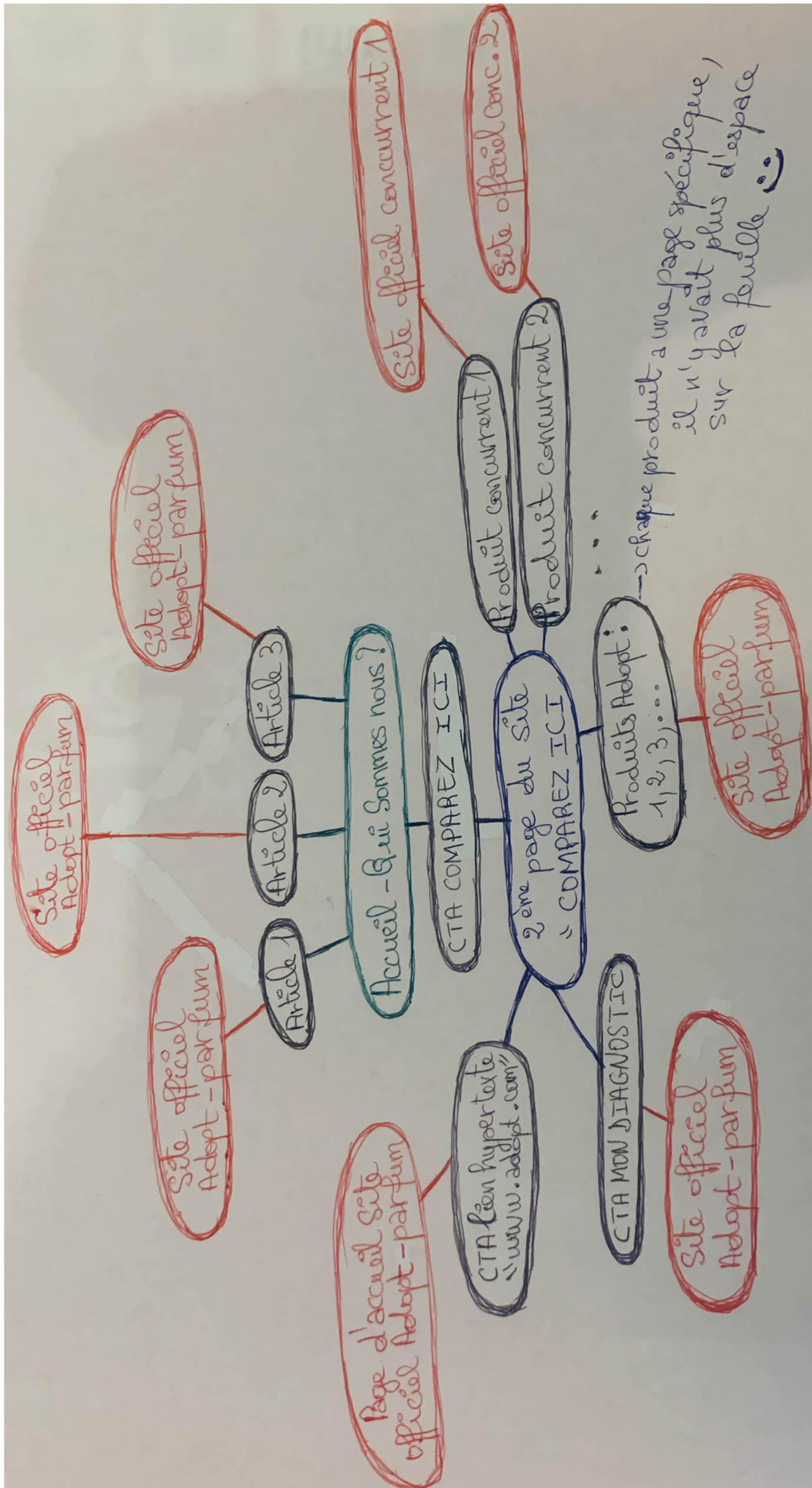
Police titres et sous-titres

**ABeeZee**

Police corps de texte

## B. Le Wireframe et le maquettage

- L'arborescence du site



• Les maquettes

Logo + menu + barre de recherche

Vidéo + Texte de présentation de l'entreprise

Articles de blog + backlinks

Promesse de l'entreprise + icones

Pied de page

The wireframe shows a homepage layout. At the top is a header with a logo, menu, and search bar. Below is a large hero section with a video placeholder and company presentation text. This is followed by a grid of blog articles. A central call-to-action button is present. Below that is a section with icons representing company promises. A contact form is located near the bottom, and the footer contains navigation links.

Page d'accueil

Photo + Nom de l'entreprise + Slogan

Call to action + backlinks

Formulaire de contact

Vidéo + texte

Photos produits + texte

Informations supplémentaires sur l'entreprise

Pied de page

The wireframe shows a comparative page layout. It starts with a video and text section. The main body features a grid of product photos and descriptions. A call-to-action button is placed below the grid. Further down is a section for additional company information, followed by a grid of images. A newsletter subscription form is at the bottom, and the footer includes navigation links.

Page comparative

Texte expliquant le but de la page

Call to action + backlink

Images

Abonnement à la newsletters

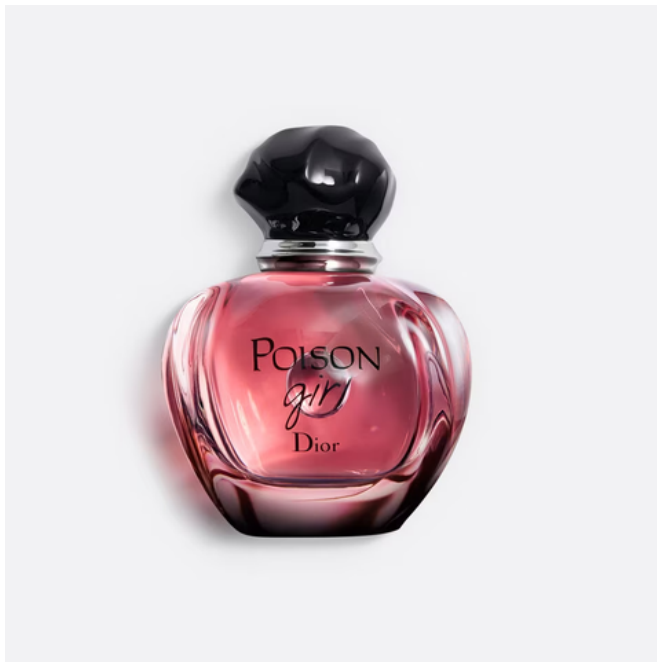
# III. Les spécificités et les livrables

## A. Le contenu de mon site internet

- Photos produits Adopt-parfum:



- Photos produits des concurrents :



- **Vidéos :**

[https://youtu.be/6NjM5HH\\_lvE](https://youtu.be/6NjM5HH_lvE)

[https://youtu.be/a5\\_k182-tZI](https://youtu.be/a5_k182-tZI)

<https://youtu.be/WHzrsUiDeQE>

<https://youtu.be/RpZsg7aDSro>

- **Articles de blog :**

<https://www.adopt.com/fr/lemag/adopt-fabrication-francaise-dans-la-peau/>

<https://www.adopt.com/fr/lemag/empowerment-notre-selection-pour-la-journee-des-droits-des-femmes/>

<https://www.adopt.com/fr/lemag/nos-actions-en-faveur-du-recyclage/>

Et également des textes sur la présentation de l'entreprise, la description des produits et la promesse de l'entreprise.

## B. Les contraintes techniques

Au début, j'avais du retard dans la création et l'intégration des services car je n'avais pas la maîtrise des différents logiciels. Comme par exemple, lors de la création de mon site internet j'ai fait 5 exemplaires pour une seule maquette. Quand je n'étais pas satisfaite de mon travail, je recommençais à 0 jusqu'à ce que les résultats finaux correspondaient au mieux à mes maquettes.

Par ailleurs, j'ai énormément appris et j'ai également acquis des compétences en création de site internet. Et je suis satisfaite de mon travail.

## C. Le planning

Dates de création et validation des maquettes : du 13 février au 15 février;

Dates de création et validation des contenus : du 15 février au 22 février;

Dates de création et validation du site : du 14 mars au 30 mars;

Date des tests : du 30 mars au 1er avril;

Date de mise en ligne : le 1er avril.