

SEPTEMBRE
2022

DOSSIER NÉGOCIATION TC2

FAIT PAR :

**MBONDOUBADI
BONGO**

**Edith Rapha
TC2 - Groupe
22b**

PROF :

Mme LASSALLE



iut
Midi-Pyrénées

TARBES

Techniques de
Commercialisation

ENTREPRISE ADOPT

Contexte commercial

Adopt est une entreprise française, créée en 1986 par Dominique Monlun, parfumeur de formation. Elle se situe sur le marché de la beauté et d'accessoires de mode. Sa principale activité est la production et vente de parfums à petits prix, 100% made in France.

En 2021, son effectif est compris entre 201 et 500 salariés. Cette même année l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 57 199 600,00 €, soit une augmentation de 16,88% de son bilan total entre 2020 et 2021.

Au niveau de la concurrence, nous pouvons citer : nocibe.fr, sephora.fr, durance.fr, parfumdo.com et collinesdeprovence.com.

Sa mission : éduquer les consommateurs qui pensent que les bons parfums sont forcément chers.



Adopt' met plus que jamais le parfum au coeur de sa stratégie

Grâce à un tour de table de 26 millions d'euros, Adopt' veut monter en puissance avec ses parfums de qualit...

F FashionNetwork.com /

La stratégie commerciale de Adopt est de démocratiser la parfumerie de qualité. En effet, l'entreprise mise sur des prix raisonnables.

Pour ce faire, l'entreprise n'a pas d'égérie, ses frais de marketing sont très réduits et ses flacons sont uniques, c'est-à-dire qu'ils n'ont pas plusieurs moules couteux.

Plus clairement dit, elle a opté pour une stratégie de domination par les coûts, qui consiste pour l'entreprise à obtenir les coûts les plus bas pour un niveau de qualité donné.

Organisation commerciale

La vente des produits de Adopt au travers de ses différentes franchises et également via son site internet (adopt.com). L'entreprise possède plusieurs points de vente à travers la France et même à l'étranger dans des pays comme, la Belgique, l'Allemagne, ...

Valeur ajoutée

Annexe 1 : Avis de satisfaction des clients

Au Féminin :

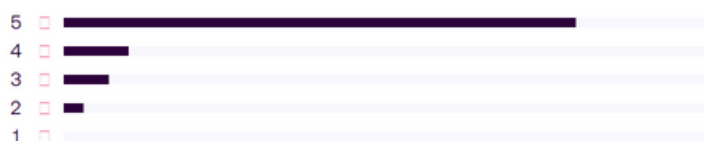
VOUS AIMEZ ADOPT !



4.7 /5

★★★★★ 4.7 /5

Calculé à partir de 29 avis client(s)



[Afficher l'attestation de confiance](#)

[Avis soumis à un contrôle](#) ☐

Au Masculin :

VOUS AIMEZ ADOPT !



4.4 /5

★★★★★ 4.4 /5

Calculé à partir de 19 avis client(s)



[Afficher l'attestation de confiance](#)

[Avis soumis à un contrôle](#) ☐

Au Pluriel :

VOUS AIMEZ ADOPT !



4.2 /5

★★★★★ 4.2 /5

Calculé à partir de 10 avis client(s)



[Afficher l'attestation de confiance](#)

[Avis soumis à un contrôle](#) ☐

Annexe 2 : Article de journal " Ile de France"

Bay 2 : parfums, cosmétiques, accessoires, Adopt s'installe au centre commercial

Après le cabinet dentaire, une nouvelle enseigne a ouvert le 15 janvier 2022 à Bay 2. La marque Adopt, connue pour ses parfums, adopte ainsi le centre commercial de Collégien.



La nouvelle boutique Adopt a ouvert samedi 15 janvier 2022 au centre commercial Bay 2 de Collégien en Seine-et-Marne. (©D.R.)

Par **Rédaction Meaux**

Publié le 20 Jan 22 à 6:46

La Marne

Mon actu

Suivre ★

Une nouvelle boutique a ouvert ses portes samedi 15 janvier 2022 au centre commercial Bay 2 de **Collégien**, à côté de l'enseigne Sephora. Il s'agit de la marque française Adopt, connue pour ses parfums et ses cosmétiques. Elle fait aussi aujourd'hui, des accessoires.

Avec trois boutiques déjà installées en Seine-et-Marne (Claye-Souilly, Sénart et Pontault-Combault), la marque créée à Bordeaux en 1986, poursuit son développement. À l'époque de sa création, elle s'appelait encore « Réserve Naturelle » avant de devenir Adopt en 2015 et de lancer un réseau de franchises en France et à l'international.

Adopt : des parfums français

Après le succès de ses premiers **parfums**, la marque en a fait son cœur de métier et défend une fabrication de parfums **artisanale** et 100 % française. Adopt fabrique ses

Annexe 3 : Article de journal " Les Echos "

Adopt'Parfums va ouvrir 100 nouvelles boutiques pour ses flacons low cost

La marque bordelaise, qui produit ses propres fragrances, vend déjà plus de 8 millions de flacons par an en pariant sur la qualité à prix modique. L'objectif est de gagner en notoriété et d'élargir son réseau de points de vente en France, mais aussi en Europe.

Lire plus tard

Commenter

Partager

AXA

Allemagne



Adopt'Parfums propose une gamme de 150 produits au packaging identique. (Adopt)

Par **Frank Niedercorn**

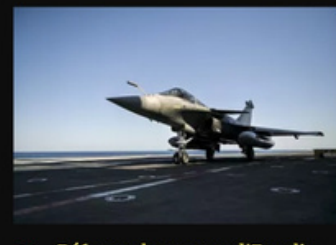
Publié le 17 mai 2022 à 18:49

Un réseau à renforcer et une image de marque à créer. Si Adopt'Parfums vend déjà 8 millions de flacons de parfum par an, l'entreprise girondine reste peu connue. C'est tout l'enjeu de la levée de 26 millions d'euros pilotée par NextStage AM, son actionnaire principal depuis 2016. Sur cette somme, 17 millions d'euros ont été apportés par Pépites & Territoires, un véhicule d'investissement créé AXA.

Véritable « low cost » du secteur, l'entreprise travaille comme les grandes marques. Un « nez » conçoit les parfums, dont les jus sont ensuite réalisés en partenariat avec les géants du secteur comme Firmenich ou Givaudan. La production est ensuite réalisée en interne dans l'usine de Cestas, au sud de Bordeaux. La comparaison s'arrête là, car Adopt' ignore la publicité, n'a pas d'égérie et propose une gamme de 150 produits au packaging identique à prix serrés.

Vente en volumes

LES PLUS LUS



01 Défense - le passage d'Exvelia

Les Echos

Pour soutenir le travail de notre rédaction, nous vous invitons à vous connecter

Vous avez choisi de ne pas accepter le dépôt de cookies/traceurs lors de votre visite sur notre site. Vous pouvez néanmoins gérer vos consentements sur la [charte cookies](#).

Le contenu disponible sur notre site est le fruit de la mobilisation quotidienne de notre rédaction. Ils se mettent tous au service d'un seul objectif : vous délivrer une information riche, de qualité et exclusive. Tout ceci est possible grâce au revenu généré par la publicité et l'abonnement. Donner votre consentement ou vous connecter permet donc de soutenir le travail de notre rédaction et d'assurer la pérennité de notre journal.

Annexe 4 : Article journal " Officiel de la Franchise "

Levée de fonds pour Adopt Parfums qui souhaite accélérer en franchise

lundi 16 mai 2022, par Nicolas Monier

L'enseigne girondine, créatrice de parfums en nom propre, devrait également se développer à l'étranger. Tout en conservant son image de marque accessible, elle compte aussi travailler sur sa notoriété pour gagner en visibilité.

Adopt Parfums vient de boucler une levée de fonds de 26,2 millions d'euros auprès de Pépites & Territoires (17 millions d'euros pour Axa France et NextStage AM) et Trocadero Capital Partners. Outre le développement de sa production et le branding de la marque, l'enseigne, spécialisée dans la création de parfums, compte également accélérer son maillage territorial. Aujourd'hui, Adopt Parfums peut s'appuyer sur 163 boutiques en France, dont 20 en franchise. *"En 2021, nous devrions pouvoir ouvrir 15 nouvelles franchises pour ensuite adopter un rythme de vingt ouvertures en moyenne par an",* explique David Gaudicheau, directeur général de l'enseigne créée en 1986. À terme, la marque souhaite ventiler son parc de magasins entre 60 % de boutiques en propre et 40 % en franchise. Autant dire que Adopt Parfums va donc chercher à densifier son territoire. Côté profils de candidat, elle cible des multi-franchisés souhaitant élargir leur domaine d'activité. En matière d'investissements, le candidat doit partir sur 70 000 euros de financement (hors local).

"Ce peut être des gérants ayant déjà des boutiques dans le textile. Mais qu'il en soit, nous recherchons avant tout des commerçants", poursuit **David Gaudicheau**.

PLUS D'INFORMATIONS : Ouvrir une franchise Adopt'

Si Adopt Parfums déploie ses points de vente aussi bien en centre-ville qu'en centre commercial, la surface de vente de ses boutiques oscille généralement entre 40 et 60 mètres carrés. À l'étranger, la marque se déploie également en franchise, notamment avec des projets déjà engagés en Espagne, en Italie, au Royaume-Uni, en Allemagne ou encore en Belgique.

La marque cherche aujourd'hui à se distinguer par des créations originales de parfums mais toujours proposés à prix accessible. Pour se faire, l'enseigne travaille en interne avec une cellule olfactive, dont un nez, ancien de la maison LVMH. *"Nous ne cherchons pas à avoir d'égérie pour représenter la marque. Tout notre business model est articulé sur la qualité des jus que nous voulons à tout prix préserver",* explique Frédéric Stoeckel, CEO de l'enseigne. Et ce dernier d'ajouter : *"Cette levée de fonds devrait nous permettre d'accélérer sur la diffusion de la marque tout en augmentant sa notoriété et sa visibilité."* Outre les parfums, Adopt Parfums développe également des soins pour le corps, pour le visage mais aussi de l'aromathérapie et du maquillage.

"Nous travaillons de plus en plus sur les problématiques RSE en proposant des produits naturels respectant un cercle vertueux mais également en travaillant sur des packagings recyclables et (ou) recyclés", poursuit **Frédéric Stoeckel**.

À LIRE AUSSI : The Body Shop s'ouvre à la franchise sur le sol français

Si l'enseigne encourage donc au recyclage des flacons vides en sensibilisant ses clients, elle rationalise, de son côté, l'impact de sa politique d'approvisionnement.

Côté production, Adopt Parfums dispose de ses propres unités de production dans son fief historique à Cestas en Gironde. La marque sort aujourd'hui, en moyenne, entre 20 et 30 nouvelles créations par an.

Actuellement en kiosque

Retrouvez toutes les informations sur + de 800 réseaux

avec L'annuaire de la Franchise.fr Cliquez ici !

Publicité

Encore 100 secteurs à saisir !

En savoir plus ...

Nos Partenaires

EXPERTISE COMPTABLE

In Extenso propose une offre pour les acteurs de la franchise.

EXPERTISE COMPTABLE

une offre de services sur-mesure pour vous aider à faire aboutir votre projet

JURIDIQUE

Un cabinet spécialisé dans la franchise pour vous accompagner.

JURIDIQUE

Un cabinet spécialisé dans la franchise.

GÉOMARKETING

Cabinet d'études de marché et de géomarketing